



Brandmanuál

Identita značky

KDO

Kdo jsme

Jsme rodinná firma, která si zakládá na férovém přístupu, stoprocentní profesionalitě, znalostech a kvalitě.

CO

Co děláme

Řešíme komplexní snížení energetické závislosti objektů, včetně vyřízení dotací, projektu a samotné realizace.

JAK

Jak to děláme

Neprodáváme produkty, ale sloužíme lidem. Směrem k zákazníkům jsme maximálně vstřícní, poctiví a vymezujeme se proti podvodným firmám. Stavíme na vzdělávání našeho týmu a poté i veřejnosti a zákazníků. Vysvětlujeme jim, v čem jsme jiní a proč by měli zvolit udržitelnější řešení a ne to nejlevnější.

PROČ

Proč to děláme

V oboru vidíme budoucnost. Nechceme, aby naše země byla závislá na okolních státech. A základem toho je nezávislost rodiny, o kterou se dokážeme z pohledu energie postarat. Chceme přispět v důsledku i ke zdraví společnosti - nezávislost na energetických dodávkách zvenčí sníží stres, zvýší kvalitu života, přispěje ke zdraví.

Mise

Chceme zajišťovat českým rodinám soběstačnost a energetickou nezávislost. Dodáváme domácnostem energii z přírodních zdrojů, chráníme planetu.

Vize

Být zítra lepší než dnes.

Být tu dlouhodobě, pracovat na udržitelných zdrojích energie, ne končit za 2 roky jako mnohé pochybné konkurence. Být exkluzivní značkou v rámci oboru. Každý by si měl pod značkou ILIOS představit její erudici, jedinečnost a kvalitu. Jednou dojde k tomu, že fotovoltaiku bude chtít každý, a na to chceme být připraveni a přispět k tomu.

Hodnoty značky směrem dovnitř firmy

Důvěra

Kvalitní a dlouhodobé vztahy jsou postavené na důvěře, proto je náš výběr zaměstnanců a obchodních partnerů velmi přísný a precizní. Jen tak můžeme zákazníkům nabídnout to nejlepší.

Odměna

Musí být férová. Každý si zaslouží být za svou práci spravedlivě odměněn. Stejně tak my nejsme zcela pro každého. Náš zákazník ví, že za kvalitu se platí.

Naděje

Dokud je naděje, máme budoucnost. Proto pracujeme v oboru, který podporuje udržitelnost, má velký potenciál a bude tématem pro všechny.

Uznání

Ne všechno se dá koupit za peníze. Stejně jako naši zaměstnanci se dočkají uznání, i my dokážeme pochválit klienty za výběr řešení.

Prodejní argumenty

Odbornost

Nikdy nekončí vzdělávání celé firmy, certifikace apod. napříč všemi oblastmi, které se firmy týkají. Vždy proto můžeme nabídnout ideální řešení.

Design

Není zvykem, že by se firmy zabývaly vzhledem fotovoltaiky. Nevadí jim shluk drátů a podobně. My jsme jiní.

Způsob jednání

Vzdělaný příjemný obchodník, vše řeší svižně, efektivně a férově. Stejně tak montážníci jsou příkladně oblečení, mají slušné chování a profesionálně odvádí práci.

Řešení na míru

Konkurence prodává po baličcích, které nikdy nebudou ideální na každý dům. Náš cenový návrh je založen na přesném projektu a energetickém hodnocení daného objektu.

Charakter značky

Vstřícná

Zásadní je pro nás přívětivá komunikace, profesionalita a osobní přístup. Od obchodníků po montážníky, každý chce maximálně vyhovět našim zákazníkům.

Spolehlivá

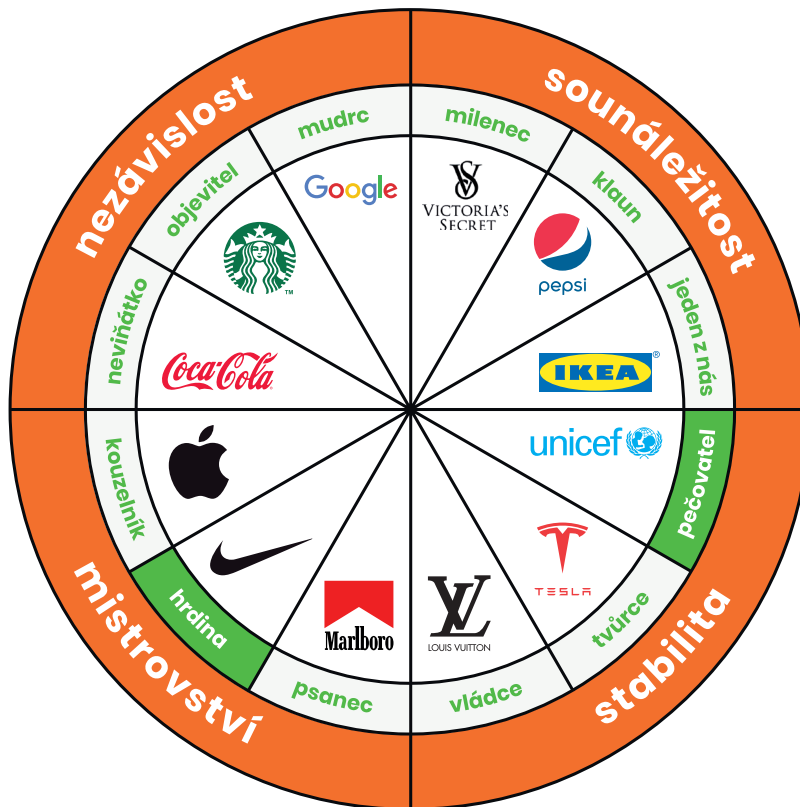
Jsme za každou cenu féroví. Dáváme mimořádný důraz na vzdělávání našeho týmu, abychom nabídli vždy to nejlepší řešení. Jsme členy institucí, které garantují profesionalitu v oboru.

Inovativní

Věříme, že v našem oboru je budoucnost a jdeme jí naproti. Díky neustálému vzdělávání můžeme nabídnout inovativní řešení na míru každé rodině.

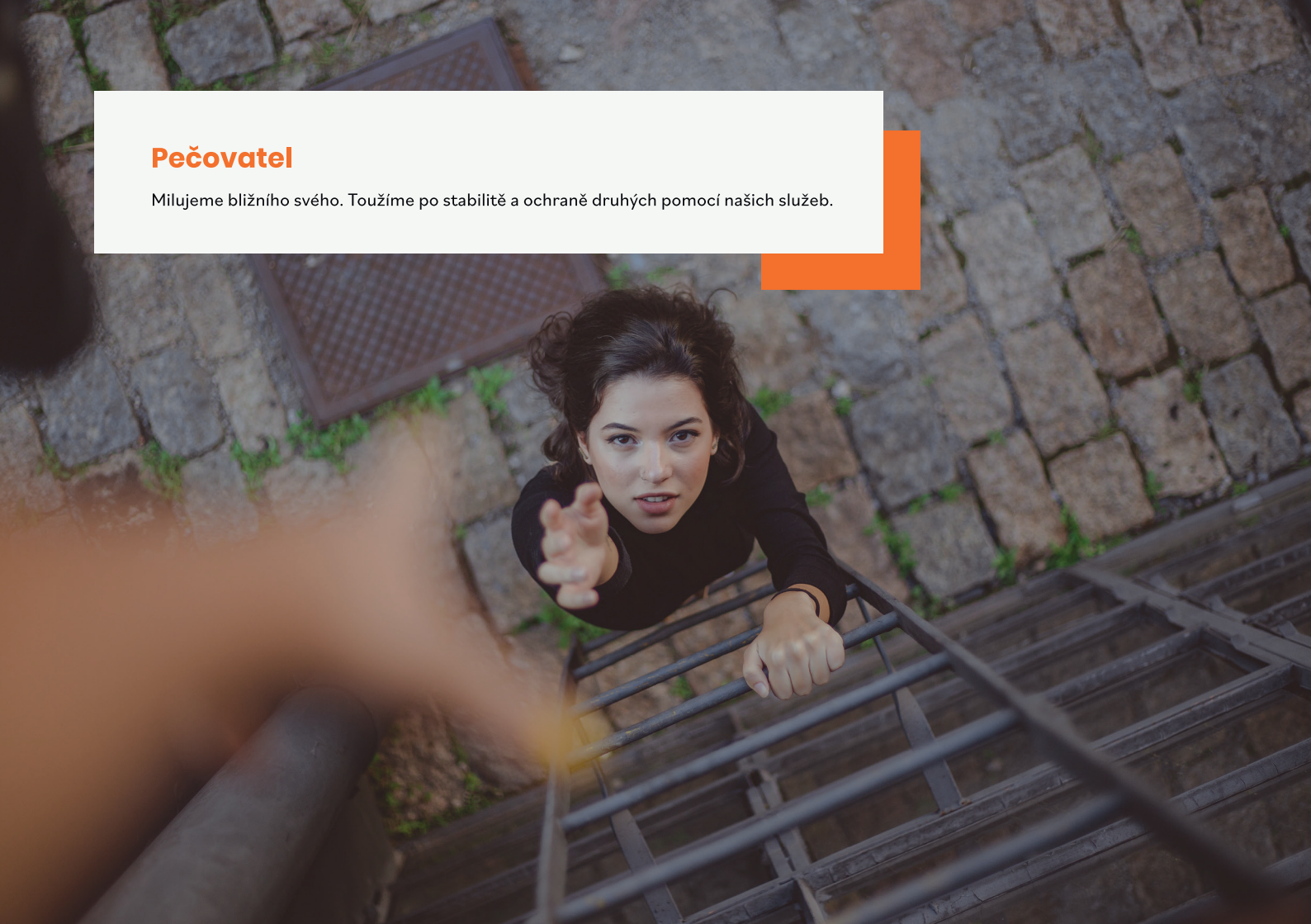


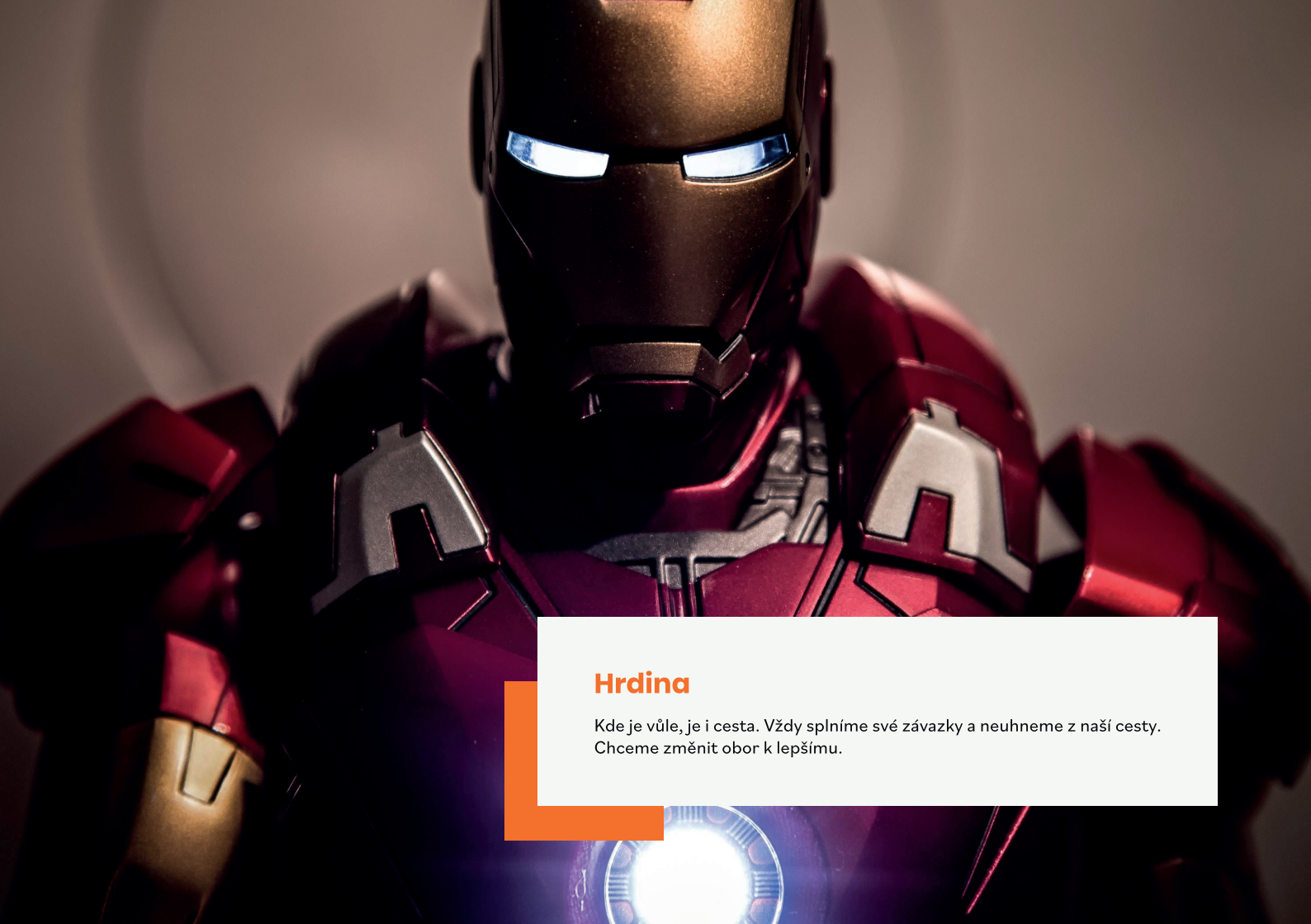
Identifikace archetypů



Pečovatel

Milujeme bližního svého. Toužíme po stabilitě a ochraně druhých pomocí našich služeb.





Hrdina

Kde je vůle, je i cesta. Vždy splníme své závazky a neuhneme z naší cesty.
Chceme změnit obor k lepšímu.

Cílové skupiny



Základní cílovou skupinou jsou pro nás v domě žijící rodiny, typicky z okolí Brna, odkud jsme i my a kde máme nejvíce obchodníků.

Náš zákazník myslí dopředu a uvědomuje si potřebu udržitelných řešení, která jsou zpočátku větší investicí, ale dlouhodobě se maximálně vyplatí.

Persona, typický zákazník

Kdo to je?

Muž žijící s rodinou v rodinném domě. Má nadprůměrný příjem, umí investovat a chce, aby se s rodinou měli dlouhodobě dobře.

Co řeší?

Je zaneprázdněný a očekává servis od A do Z. Je ochotný za špičkové služby a produkty zaplatit. Hledá řešení, které bude sloužit po generace, protože myslí dopředu.

Co nechce řešit?

Nehledá rychlé ušetření peněz, ale dlouhodobou životnost, kvalitu. Nezajímají jej tolik slevy a zkratkovitá řešení.

Jak jej oslovíme?

Dokáže naslouchat a nechá si od nás poradit. Ukážeme tedy pozitivní emoce, inspirativní příklady a fakta.



Zaměstnanec ILIOS

Jaký je

Vždy připravený a hledající ideální
klientské řešení

Slušně a profesionálně jednajících

Neustále se vzdělávajících

Stoprocentně férový a loajální

Ochotný udělat něco nad rámec
svých povinností

Vždy rád pomůže kolegům i klientům

Rád hledá cesty, jak vše vyřešit
ke spokojenosti firmy i klientů

Jaký není

Hledající pouze cesty k zisku, ne
k pomoci lidem

Ofenzivně jednajících, neurvalý, neslušný

Stagnující na jednom místě

Nedůvěryhodný, často měnící zaměstnavatele

Odpracuje si své hodiny a odchází
bez ohledu na výsledek

Neochotný, nepříjemný, práce ho štve

Neochotný jakkoli vybočit ze zasetých kolejí

my o sobě

Stavíme na hodnotách - důvěra, naděje, odměna, uznání. Dokážeme ocenit poctivě pracující zaměstnance, kterým nabízíme vše potřebné k jejich rozvoji. Na druhou stranu nesneseme neférové jednání a nekompetentnost. Jedině lidé splňující především charakterové předpoklady u nás mají místo.

oni o sobě

Snažíme se na sobě pracovat, dotáhnout to v rámci firmy dál, učit se a posunovat celý obor, který má velkou budoucnost. Chceme být samostatní a kvalitní zaměstnanci, k čemuž nám pomáhají velké možnosti v rámci vzdělávání. Do práce chodíme rádi, máme tu fajn kolektiv a férové vztahy. Vždy je možnost se na všem domluvit.

my o nich

Naši lidé jsou v oboru vzdělání profesionálové. Vždy se snaží připravit stoprocentní servis pro naše klienty, stejně tak mezi sebou mají přátelské vztahy a na pracovišti panuje neformální pohodová atmosféra. Mají vše potřebné ke spokojenosti, případně se absolutně nemusí bát vyjádřit svůj názor či nespokojenost. Za zpětnou vazbu jsme vždy rádi.

oni o nás

ILIOS je mladá, sebevědomá firma s férovým vedením a přátelskou atmosférou. Mohli bychom mít více benefitů, ale jinak si nemáme na co stěžovat. Firma podniká v oboru, který je důležitý a bude ještě víc, a dělá to dobře. ILIOS je dobrý zaměstnavatel, u kterého rádi vydržíme delší čas.

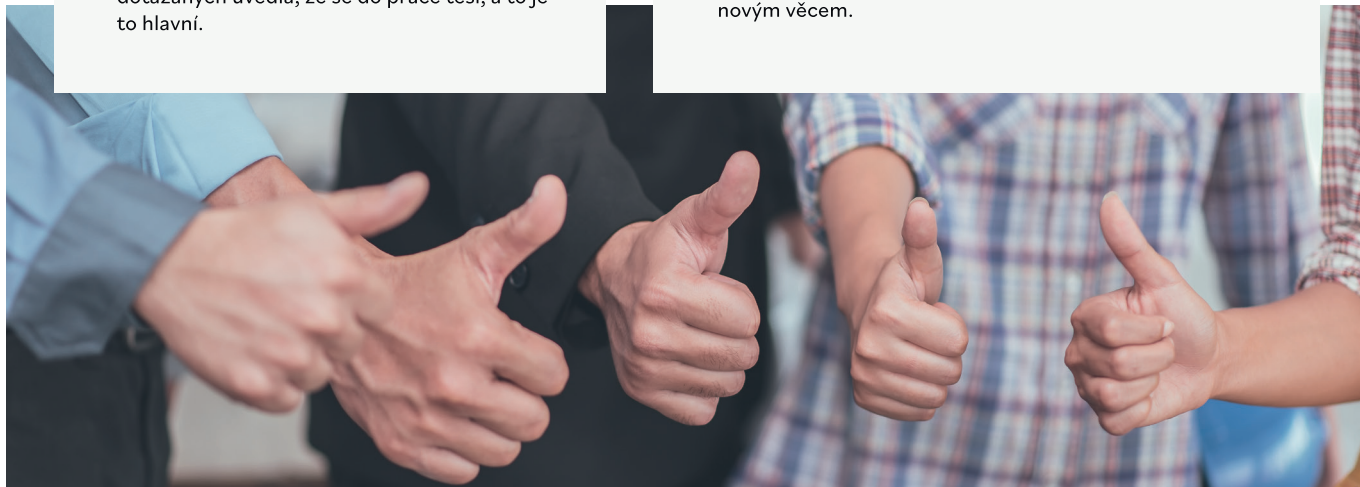
Další zjištění

Velká poptávka po benefitech - multisportka, stravenky, více dovolené, home office.

Firma má z pohledu lidí budoucnost, stejně jako celý obor.

Lidé jsou v práci rádi, vnímají pozitivní atmosféru, férovost a fajn kolektiv. Většina dotázaných uvedla, že se do práce těší, a to je to hlavní.

Vidíme velký potenciál v tom, že většina respondentů zmínila touhu posouvat se v rámci firmy dál a učit se novým věcem.



Komunikační kanály



Web je základním kamenem prezentace jakékoli společnosti. Musíme na něm jasně říct, co nabízíme, jak a čím pomůžeme zákazníkovi. Blog je pak ideální nástroj, jak generovat dlouhodobě kvalitní obsah, který vzdělává, inspiruje a ukazuje cesty potenciálním klientům.

in

Stěžejní kanál v rámci náboru i v B2B segmentu. Je nutné na něm tvořit dlouhodobě profesionální obsah, aby si nás všimli také výše postavení lidé, kteří spadají do naší cílové skupiny a zároveň bývají na LinkedInu velmi aktivní.



Nejpopulárnější sociální sítě jsou zásadní pro prezentaci každé značky. Na Facebooku můžeme narazit na starší publikum, které je ekonomicky aktivní a zamýšlí se nad úsporou pro svou rodinu, na Instagramu a TikToku zase můžeme oslovit zákazníky, kteří vlastní bydlení teprve plánují.

Zásadní pro nás je osobní kontakt se zákazníkem prostřednictvím našich obchodníků.



Máme hezký videomateriál? YouTube je ideální platforma. Může se zde objevit reference, rozhovor, vzdělávací video... To vše patří na YouTube, kde budeme chtít oslovit publikum, které může hledat ideální řešení pro svůj rodinný dům.

Moodboard konkurence



Nechceme komunikovat nepřehledně, využívat články z jiných médií nebo neprofesionální fotografie bez brandového prvku.



Vlastnosti MCore™

Maximální využití vyrobené energie

01

Systém je sestaven ze 3 výkonných měničů, dokáže plynule a nezávisle na každou řadu měnit a veškerou vyrobenou energii tak může být spotřebována v domácnosti.



Nezávislost na distribuční síti

02

Odstupní měniče jsou kontrolovány pro provoz bez veřejné sítě, takže v případě dostatečné výroby energie, nebo kapacity baterie je systém na distribuci nezávislý.

MCore

FVE pro rodinné domy

Pro rodinné domy FVE je ideálním řešením systém MCore, který umožňuje maximální využití vyrobené energie.

Prostředí rodinné domy



Mějte energii pod kontrolou

MALINA
malinagroup.cz

Malina Group
@malinagroup.cz · Solární energie

[Sledovat](#)



FOTOVOLTAICKÉ SYSTÉMY

Jedním z hlavních cílů naší společnosti je ulehčit našim klientům od zvyšujících se nákladů na elektrickou energii a přirode snížením produkce CO₂.

Pomůžeme Vám vybrat fotovoltaické panely, střídač, případně tepelné čerpadlo přímo na míru Vaší nemovitosti.

Pokud hledáte úsporu energi pro svoji domácnost či firmu, obraťte se na nás a s oblibou pomůžeme Vám ušetřit.

Proč uvažovat nad Fotovoltaickou elektrárnou

- Úspory na fakturách za elektrickou energii
- Při změně cen za energii můžete získat kladní, vyrobenou energii Vám nikdo neodčítá
- Budete částečně nezávislí na distribuční síti
- Příroda Vám bude vědět za snížení produkce CO₂
- Instalaci FVE zvýšíte hodnotu Vaší nemovitosti

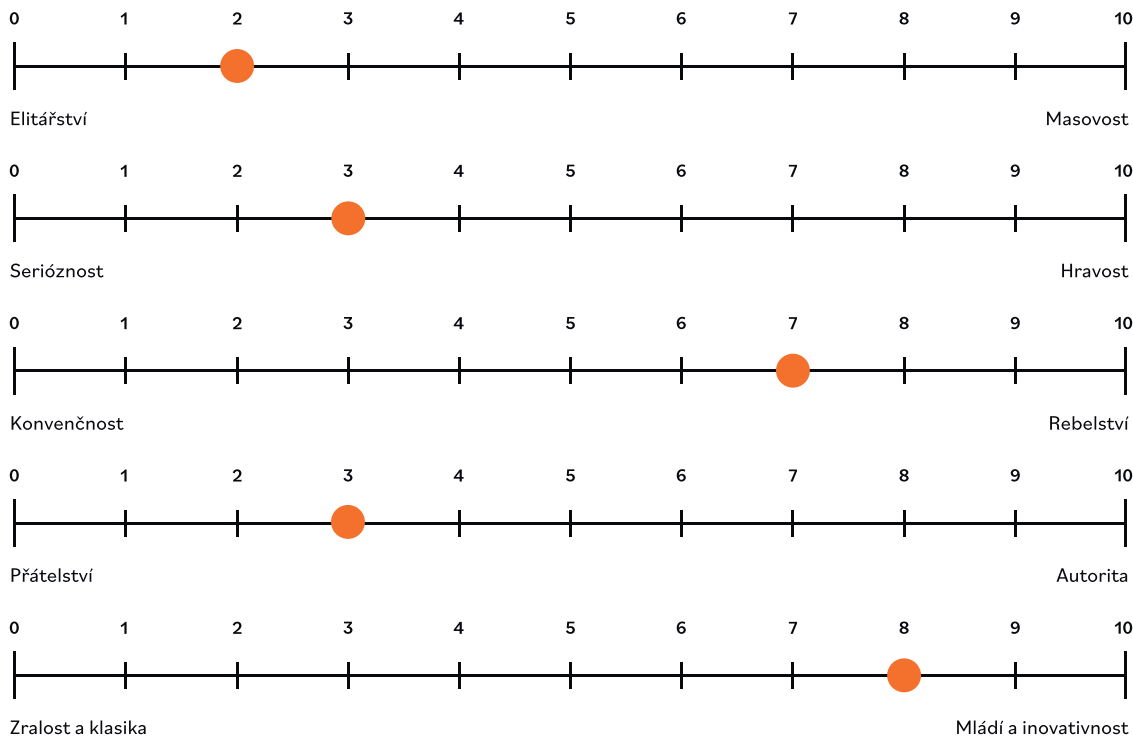
Zajímavé informace v katalogu

[KATALOG](#)



Dobrým příkladem jsou jasné sdělení, přehlednost a dobře zvolený headline s brandovým prvky.

Jak komunikujeme



Pravidla komunikace značky

Značka se píše:

ILIOS, příp. ILIOS s. r. o.

Značka se nepíše:

Ilios, Ilios Group, ilios

Skloňuje se podle:

Nesklloňuje se.

„Výpočet úspory provedli pracovníci ze společnosti ILIOS.”

„Mám fotovoltaiku od firmy ILIOS.”

~~„Mám fotovoltaiku od Ilios.”~~

Mluvíme za značku, za tým, nebo za jednotlivce:

Za tým. ILIOS je neživotný, nepřidělujeme mu slovesa.

„My děláme.”

~~„ILIOS dělá.”~~

U nás v ILIOS..., obchodníci z firmy ILIOS..., ~~montéři z Ilios~~

Tykáme/vykáme:

Vykáme.

Web, mailing příjmením: „Dobrý den, pane Nováku”

Sociální sítě jménem: „Dobrý den, Tomáši”

Jak se zákazníci nekomunikujeme:

Korporátně, nudně.

„Vážený pane Nováku, jsme velmi potěšeni, že...”

Lépe takto: „Dobrý den, Honzo. To jsme rádi, že vás zajímá udržitelnost. Pojdme se na to podívat společně.”

Podepisujeme se:

V oficiální komunikaci či na sociálních sítích:

Tým ILIOS, případně Za tým ILIOS Denisa.

~~Denisa z ILIOSU.~~

Emoji:

Střídmě. Tematické emoji vyjadřující např. počasí, náladu a emoce spíše výjimečněji.

Jazyk (spisovný/hovorový, slang.)

Spisovný, na sociálních sítích můžeme v případě potřeby využít hovorový výraz.

Tonalita

MÁ Jaká komunikace má být

Pestrá

Přátelská

Nápomocná

Profesionální

NEMÁ Jaká komunikace nemá být

Nudná

Odměřená

Zavádějící

Drzá

Ukázky tonality

Jak značka mluví

Jak značka nemluví

Post

Trápí vás zdražování energií? A víte, že s fotovoltaickou elektrárnou můžete uspořit desítky tisíc ročně? S dotací, kterou vám zařídíme, to není žádná závratná investice. Vráti se vám za pár let a navíc se postaráme o to, aby to vašemu domovu se solárními pomocníky opravdu slušelo.

Energie zdražují, všechno zdražuje. Pojďte se vymanit z nadvlády energobaronů a nenechte si diktovat, jestli se dnes budete sprchovat v teplé vodě. Vyplňte náš poptávkový formulář a zjistíte na naší kalkulačce, kolik ušetříte s jednotlivými nabízenými řešeními.

Odpověď na kometnář

Dobrý den, Tomáši. To je nám líto, že máte s naším oborem špatné zkušenosti. Věříme, že bychom pro vás našli ideální řešení, se kterým byste byl maximálně spokojený. Můžeme se na to mrknout společně, pokud budete chtít.

Vážený pane Novák. Věřit tomu nemusíte, máme spoustu jiných zákazníků, kteří si naše elektrárny naopak pochvalují. Dřív nebo později navíc i vy zjistíte, že soběstačnost je správná cesta.

Newsletter

Krásný den, milí přátelé. Pevně věříme, že si užíváte slunečného počasí, které je jako stvořené pro pořádný přísun energie z fotovoltaických elektráren. Je to skutečně tak, že v létě získáme ze sluníčka více energie? To vám prozradíme v novém článku. Ukážeme vám taky inspirativní realizaci v rodinném domě na Brněnsku a na závěr vám představíme, jak funguje zcela soběstačný dům. Přejeme příjemné letní čtení.

Vážení klienti a příznivci fotovoltaických elektráren. Přinášíme vám pravidelnou rozesílku novinek, které se udály v měsíci srpnu. Najdete zde také nabídku našich výhodných balíčků, ze kterých si vybere každý, kdo chce rychle ušetřit.

Odpověď na poptávku

Krásný den, pane Nováku. Jsme moc rádi, že pokukujete po fotovoltaické elektrárně. Je nám nad slunce jasné, že chcete pro svůj domov to nejlepší. Ozvěme se vám co nejdříve, a do té doby si můžete přečíst třeba něco z našeho dobře zásobeného blogu

Dobrý den, pane Novák. Děkujeme za vyplněný formulář. V nejbližších týdnech vás budeme informovat o termínu konzultace. Aktuálně máme mnoho poptávek, takže se omlouváme za možnou prodlouženou čekací dobu.

Vizuální komunikace



**Soběstačný
domov s dotací
až 225 000 Kč**

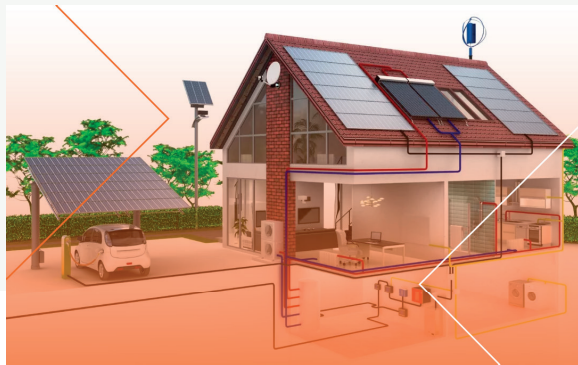


**CHCETE BÝT
ENERGETICKY
NEZÁVISLÍ ?**



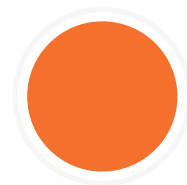
KONTAKTUJTE NÁS A MY VÁS DOVEDEME K
NEJEFEKTIVNEJŠÍMU ŘEŠENÍ
WWW.ILIOS.CZ







Kódy značky



Ukázky komunikace

FACEBOOK


ILIOS
14. červen

Inspirace není nikdy dost. A je nám nad slunce jasné, že pokud jde o investici, rozhodovat se budete pečlivě. Podívejte se, co o nás řekli ti, kteří už díky naší fotovoltaice úsporně svítí, topí i ohřívají. Chcete vědět víc? Mrkněte se na www.ilios.cz


ILIOS

Jakub Demeš

S touto firmou mám jen a pouze pozitivní zkušenosti. Rychlá jednání a domluva. Skvělá cenová nabídka, která mě opravdu moc potěšila. A realizace se jednala. Cílový příběh mělo náhodu u ILIOS a o mě nastala nadhoda, že mi nabytá nic jiného než všem velké doporučit.

Daniel Gavalec

Pomohli nám zaplatit vše od A po Z. Dlouho jsme s manželkou četli a tvrdili nám se nacházet. Řekli jsme si co všechno se musí zaplatit. Přitom a firmou jako je Ilios je to jednoduché. Příjemná komunikace, kvalitní zboží a vynikající služba a hlavně mají design zboží, který se líbí i mé ženě. Hrozdící obavy a jednoduše doporučit!

Pečujeme o vaši energii

 To se mi líbí
 Komentář
 Sdílet


ILIOS
17. červen

Nespokojíme se jen s dokonalou funkcí. Dbáme na to, aby byl váš domov s fotovoltaikou ještě o kousek hezčí než dřív. Na designu záleží, inspiруйте se u našich dalších realizací: www.ilios.cz


ILIOS

Slušet budou i vaši střeše

 To se mi líbí
 Komentář
 Sdílet


ILIOS
17. červen

Děláme fotovoltaické elektrárny, se kterými budete počítat rádi. Vydělají si na sebe rychle a pak už budete jen šetřit. Kolik? To zjistíte v naší kalkulačce úspor. www.ilios.cz


ILIOS

Najděte Spočítejte rozdíl

 To se mi líbí
 Komentář
 Sdílet

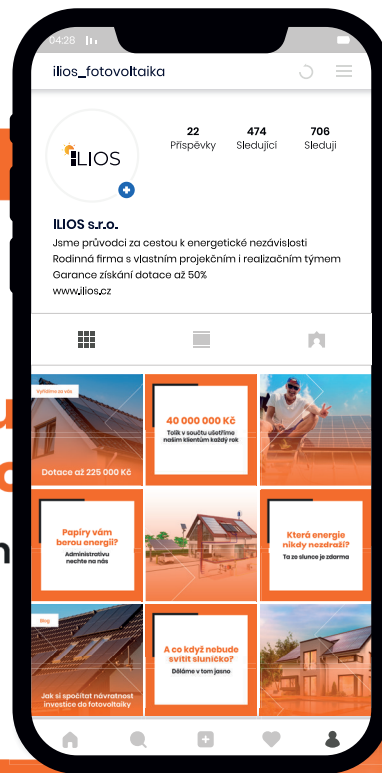
Ukázky komunikace

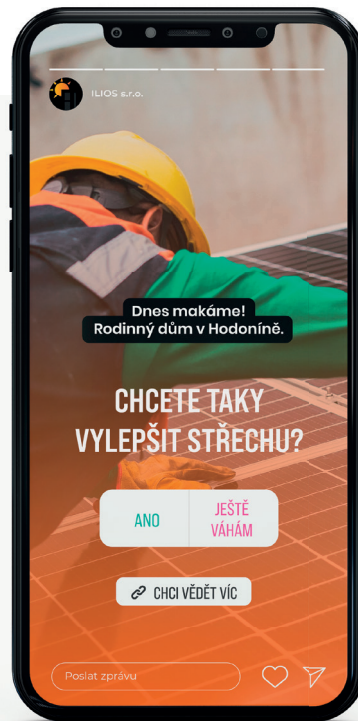
INSTAGRAM



**A co když nebudou
svítit sluníčka?**

Děláme v tom jasno





Ukázky komunikace

LINKEDIN

ILIOS s.r.o.
234 sledujících uživatelů
1 den · @

Solární panely na střeše vidí všichni sousedé. Jak to ale funguje, že vy máte najednou z energií radost a oni spíš stres?

Z panelů je energie vedena pomocí speciální kabeláže přes rozvaděč DC do střídače. Střídač je hlavní mozek celého systému a stará se o přeměnu stejnosměrné energie na střídavou.

Vyrobená energie z FVE je spotřebovávána veškerými spotřebiči na elektrickou energii. Prebytečná energie je ukládána do baterií a využita ve chvíli, kdy je výroba FVE nedostatečná. A to je celé kouzlo. Zjistěte o fotovoltaických elektrárnách víc: www.ilios.cz



Jak funguje fotovoltaická elektrárna

Libí se Komentář Sdílet Odeslat

ILIOS s.r.o.
234 sledujících uživatelů
1 den · @

Za jak dlouho si na sebe fotovoltaická elektrárna vydělá? O tom jsme se roze-psali v našem nejnovějším článku. Zjistíte v něm, jaké možnosti úspory může poskytnout právě vám a dozvíte se také o možnosti získání dotace. Ta může být až 225 000 Kč a o její vyřízení se vám rádi postaráme.

Přečtěte si o tom: www.ilios.cz/blog



Jak si spočítat návratnost investice do fotovoltaiky

Libí se Komentář Sdílet Odeslat

Offline komunikace



BILLBOARD

LETÁK



Brandový tahák



Brand jako řešení

Fotovoltaické elektrárny se vstřícným přístupem vám přesně na míru

Brand komunikace



Brand experience

Profesionálové každým coulem

Brand culture



**Značka je to, co vám zůstane,
když shoří továrna.**

Pečujte o ni, vrátí vám to.

TB Tvůj
Brand